

GELATERIA NOASTRĂ

Proiect
transdisciplinar

MODUL DE DESFĂȘURARE

Descriere generală

Profesorul formează grupe eterogene de elevi de clasa a VII-a formate din 3-4 elevi. Fiecare grupă primește sarcinile de lucru însoțite de două anexe în format electronic. Fiecare echipă manageriază o gelaterie dintr-un oraș din Italia ales de membrii echipei. Pentru fiecare gelaterie în parte anexele conțin date diferite.

Fiecare echipă primește 3 fișiere:

1. Instrucțiuni elevi
2. Anexa 1 – Vânzările de înghețată din fiecare zi a anului trecut
3. Anexa 2 – Cheltuielile din fiecare lună a anului trecut

Fiecare echipă primește un oraș și o gelaterie diferită.

Fiecare echipă are vânzări și cheltuieli diferite.

Fiecare echipă are la dispoziție 30 de zile pentru a realiza sarcinile de lucru. Sunt organizate două sesiuni de întrebări și feedback de parcurs din partea profesorului pe parcursul celor 30 de zile.

Fiecare echipă are de realizat două prezentări în format digital (Power Point, Google Slides, Canvas, etc.) care să cuprindă rezolvarea sarcinilor de lucru. Prezentările au fost realizate în limba română și într-o limbă străină la alegere.

Fiecare echipă prezintă proiectul în fața clasei. Fiecare echipă explică modul în care au fost obținute rezultatele.

În această prezentare vom folosi ca exemplu orașul Roma.

INSTRUCȚIUNI ELEVI



GELATERIA NOATRĂ

Descrierea proiectului

În cadrul acestui proiect sunteți managerii gelateriei *Gelato di Trevi* din Roma și va trebui să o manageriați cât mai bine. Pentru a face acest lucru aveți deja un set de date colectate anul trecut:

Anexa 1- Cantitatea de înghețată vândută în fiecare zi a anului trecut

Anexa 2 – Cheltuielile lunare de anul trecut

Pentru a deveni manageri veritabili trebuie să realizați împreună sarcinile următoare. Realizați o prezentare în Google Slides cât mai atractivă care să prezinte rezolvarea acestora.

Sarcini de lucru

A. Descoperiți împrejurimile și gelateria voastră

1. Faceți o scurtă prezentare a orașului Roma. Aceasta poate include informații despre istorie, principalele atracții turistice sau informații inedite. Care este cea mai apropiată atracție turistică de gelateria voastră? (3-5 slide-uri)
2. Descoperă 3 gelaterii aflate la maxim 3 kilometri distanță față de a voastră. Puneți o captură foto din Google maps cu localizarea acestora. (1 slide)
3. Identificați pe hartă gelateria *Neve di Latte-Roma Flaminio* (captură foto). S-a constatat că gelateria voastră are vânzări mai mari decât acestea. Detaliați un motiv

pentru care credeți că se întâmplă acest lucru, deși nu cunoașteți calitatea serviciilor oferite de concurență. (1 slide)

4. Cel mai vândut sortiment de înghețată în gelateria voastră este nocciola. Care este rețeta acestui sortiment. (1 slide)

B. Analizați situația de anul trecut

1. Care sunt cele trei luni în care s-a vândut cea mai multă înghețată? Dar cea mai puțină? Câte cupe de înghețată s-au vândut în fiecare dintre aceste luni știind că o cupă cântărește 50 de grame? (2 slide-uri)

* Pentru a calcula totalul lunar folosiți funcția SUM din excel. Adăugați captură foto în prezentare. (Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=CjHQjyWzWd8>)

2. Știind că prețul mediu de vânzare a unei cupe este de 2,5 euro, care este suma încasată pe înghețată anul trecut? (Total venituri – 1 slide)

3. Care este profitul obținut de gelateria voastră anul trecut? Calculați profitul atât în euro, cât și în lei la cursul BNR din ultima zi a anului trecut cu două zecimale. (1 slide)

4. La finalul anului trebuie să plătiți statului impozit 16% din profit. Ce sumă trebuie plătită? (1 slide)

5. Explicați de ce cheltuielile cu salarii sunt mai mari în lunile Mai, Iunie, Iulie și August? (1 slide)

6. Realizați diagrame cu bare verticale și diagrame plăcintă care să prezinte situația lunară a încasărilor din vânzările de înghețată.

Diagramele trebuie realizate atât electronic (generate din Excel) cât și de mână, pe foaie, cu ajutorul compasului, raportorului, riglei și creionului. Pentru fiecare din variante căutați pe internet indicații despre cum se pot realiza. Încărcați în prezentare capturi foto cu toate diagramele în ambele variante. (3-5 slide-uri)

C. Planuri de viitor

1. Conform unui sondaj realizat printre clienți s-a constatat că 70% dintre aceștia sunt turiști. De ce credeți că se întâmplă acest lucru?

În aceste condiții care dintre următoarele metode de promovare și oferte le considerați cele mai potrivite pentru a atrage clienți? (2 slide-uri)

Metode de promovare	Publicitate online	Panouri publicitare în oraș	Fluturași împărțiți în apropierea gelateriei
---------------------	--------------------	-----------------------------	--

Ce părere aveți de oferta de mai jos?

La 5 înghețate de 3 cupe
primești una gratis*
*într-o săptămână

O considerați potrivită pentru această gelaterie? De ce? Dacă nu, dați exemplu de o ofertă potrivită. (2-3 slideuri)

2. Conform unei cercetări realizate de o companie care se ocupă cu studiul comportamentului consumatorilor de produse se estimează că în cazul creșterii prețului unei cupe cu 0,5 euro, cantitatea vându-tă de înghețată ar scădea cu 20%. Calculați și argumentați cum s-ar modifica profitul companiei voastre dacă ați lua o astfel de decizie. (2-3 slide-uri)

ANEXA 1 – Vânzările

CANTITATEA DE ÎNGHETATĂ (GRAME) VÂNDUTĂ ÎN ANUL TRECUT ÎN GELATERIA <i>Gelato di Trevi</i>												
	ianuarie	februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
1	30300	30850	33600	36350	36750	43600	30450	36600	32400	30750	33200	30650
2	31200	31900	33650	35700	38200	44750	31750	36800	34000	31000	32250	31650
3	30350	30800	34100	36100	37450	44300	30400	38350	32500	30850	34800	31150
4	30400	31400	34800	36150	36700	44600	31450	38000	34150	31200	34250	30000
5	31250	30850	35000	36500	37300	44300	30300	37400	34450	30100	34200	31100
6	30800	30400	33500	36100	36850	45000	30750	37550	33950	30100	32800	30200
7	30750	31600	33200	35400	36600	43000	31450	36950	34800	30350	32600	30700
8	31850	31550	33700	35200	37850	43850	31350	37000	34900	31550	33450	30100
9	31750	30700	34850	36350	37050	44200	30650	37400	33150	32000	34150	31800
10	30250	31200	34500	35700	37050	44150	30750	37050	32200	30000	33700	30550
11	30900	31850	32400	35550	37750	43150	31100	36800	34500	31800	33000	30900
12	32000	30850	33750	36000	38450	44700	30000	38050	34100	30300	32200	31950
13	31500	31400	34700	35700	36650	44750	31650	37700	32700	30350	34500	31850
14	30800	30300	34550	35400	36650	43850	31550	36550	34350	32000	32550	30700
15	31100	30350	34850	36350	36850	43150	31450	38000	34800	30150	32950	31650
16	30950	30400	32200	35700	36800	44050	32000	38400	32350	31050	32600	30400
17	31450	31250	34050	36350	37650	44000	30750	37500	32850	30200	32850	31200
18	31700	30950	34000	36250	37450	43150	31400	37050	32100	31900	34650	31250
19	30050	31100	33200	35250	37000	44650	30850	38200	34850	30000	32950	30000
20	31700	31050	32550	35750	37550	42950	31100	37350	34500	31250	34250	31200
21	30300	30700	33750	36300	37750	44950	30700	36850	32550	31800	33400	31450
22	31350	30650	34500	35050	36600	42850	31300	38050	33000	31300	32450	31900
23	30400	30450	34450	35600	37800	44950	31500	37850	33900	31450	33550	30800
24	31950	31650	34950	36100	36850	44900	30700	38400	34100	30450	32250	31200
25	31950	30150	32950	36050	38500	43250	31900	38200	34350	31900	34850	30000
26	31450	31550	34000	36250	38250	44050	31400	37250	34550	30850	32850	31450
27	31950	30600	34850	35150	37350	43850	30000	38350	34400	30700	32900	31500
28	30900	31900	33050	35050	38500	44850	31750	37350	34800	31550	33150	31550
29	30600	31300	32000	35150	37050	43300	31100	36750	32150	31150	34450	30900
30	30500	0	34850	35900	37300	42950	30550	37550	33050	30550	34200	30500
31	30650	0	33650	0	38000	0	30700	37500	0	31550	0	30950

Datele au fost trimise în Microsoft Excel, format editabil pe care elevii l-au folosit în rezolvarea sarcinilor de lucru.

ANEXA 2 – Cheltuielile

CHELTUIELILE INREGISTRATE ANUL TRECUT LA GELTARIA <i>Gelato di Trevi</i> (euro)												
TIP CHELTUIELI (în medie)	SUMA (euro)											
	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Chirie	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000
Salarii	10000	10000	12500	15000	22500	22500	22500	22500	15000	12500	10000	10000
Materia primă	5000	5000	6000	7000	8000	10000	10000	8000	7000	6000	5000	5000
Materiale curățenie	1000	1000	1000	1500	2000	2000	2000	2000	1500	1000	1000	1000
Publicitate	1000	1000	1000	1000	2000	2000	2000	2000	2000	1000	1000	1000
Fond de rezervă pentru diverse cheltuieli (de ex. Renovarea clădirii)	4000	4000	4000	4000	8000	8000	8000	8000	8000	4000	4000	4000
Alte cheltuieli	2000	2000	2000	2000	3000	3000	3000	3000	3000	2000	2000	2000

Datele au fost trimise în Microsoft Excel, format editabil pe care elevii l-au folosit în rezolvarea sarcinilor de lucru.

Exemple din rezolvarea sarcinilor de către elevi

Identificarea gelateriei cu ajutorul Google Streetview



Folosirea funcției SUM în Excel pentru calcularea vânzărilor lunare

CANTITATEA DE ÎNGHEȚĂȚĂ (GRAME) VÂNDUTĂ ÎN ANUL TRECUT ÎN GELATERIA Gelato di Trevis												
	ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie
1	30300	30850	33600	36350	39750	43600	30450	36600	32400	30750	33200	30650
2	31200	31900	33650	35700	38200	44750	31750	36800	34000	31000	32250	31650
3	30350	30800	34100	36100	37450	44300	30400	36350	32500	30850	34800	31150
4	30400	31400	34800	36150	36700	44600	31450	38000	34150	31200	34250	30000
5	31250	30850	35000	36500	37300	44300	30300	37400	34450	32100	34200	31100
6	30900	30400	33500	36100	36850	45000	30750	37550	33950	32100	32900	30200
7	30750	31600	33200	35400	36600	43000	31450	36950	34800	33950	32600	30700
8	31850	31550	33700	35300	37850	43850	31350	37000	34900	31550	33450	30100
9	31750	30700	34850	36350	37050	44200	30650	37400	33150	33000	34150	31800
10	30250	31200	34500	35700	37050	41150	30750	37050	32200	30000	33700	30550
11	30900	31850	32400	35550	37750	43150	31100	36800	34500	31800	33000	30800
12	32000	30850	33750	36300	38450	44700	30000	36050	34100	30300	32200	31950
13	31500	31400	34700	35700	36650	44750	31650	37700	32700	30350	34500	31650
14	30800	30300	34550	35400	36850	43650	31550	36550	34350	33000	32550	30700
15	31100	30350	34850	36350	38850	43150	31450	38000	34800	30150	32950	31650
16	30950	30400	32200	35700	38800	44050	32000	38400	32350	31050	32600	30400
17	31450	31250	34050	36350	37650	44000	30750	37500	32850	30200	32850	31200
18	31700	30950	34000	36250	37450	43150	31400	37050	32100	31900	34650	31250
19	30050	31100	32200	35250	37000	44650	30850	36200	34850	30000	32900	30000
20	31700	31050	32550	35750	37550	42950	31100	37350	34500	31250	34250	31200
21	30300	30700	33750	36300	37750	44850	30700	36850	32550	31800	33400	31450
22	31350	30650	34500	35250	36800	42850	31300	38050	33000	31300	32450	31900
23	30400	30450	34450	35600	37800	44950	31500	37850	33900	31450	33550	30800
24	31950	31650	34850	36100	36950	44900	30700	36400	34100	30450	32250	31200
25	31950	30150	32850	36350	36500	43050	31900	36200	34350	31900	34800	30000
26	31450	31550	34000	36250	38250	44050	31400	37250	34550	30850	32800	31450
27	31950	30600	34850	35150	37350	43850	30000	36350	34400	30700	32900	31500
28	30900	31900	33050	35050	36500	44850	31750	37350	34800	31550	33150	31650
29	30800	31300	32000	35150	37050	43300	31100	36750	32150	31150	34650	30600
30	30500	0	34850	35400	37300	42950	30550	37550	33950	30650	34200	30500
31	30650	0	33650	0	38000	0	30700	37500	0	31550	0	30650
	963050	896700	1060150	1074450	1156650	1320050	862750	1162800	1010450	900150	1001950	961200

Calcularea profitului

2. TOTALUL VENITURILOR PE ÎNGHETATĂ :

Totalul cupelor vandute : **250.505** cupe

Suma totala încasata pe vinderea cupelor de inghetata :
626.262,5 €

→ Totalul cheltuielilor pe anul trecut : **438.200 €**

Totalul veniturilor pe anul trecut :

suma totala pe vânzarea cupelor - totalul cheltuielilor

=> **188.062,5 €** (profit)

Interpretarea datelor

5. EXPLICAȚI DE CE CHELTUIELILE CU SALARIAȚII SUNT MAI MARI ÎN LUNILE MAI, IUNIE, IULIE ȘI AUGUST?

Cheltuielile în lunile **MAI, IUNIE, IULIE ȘI AUGUST** sunt mai mari, deoarece s-a suplimentat personalul cu angajați sezonieri pentru a putea face față vânzărilor crescute.

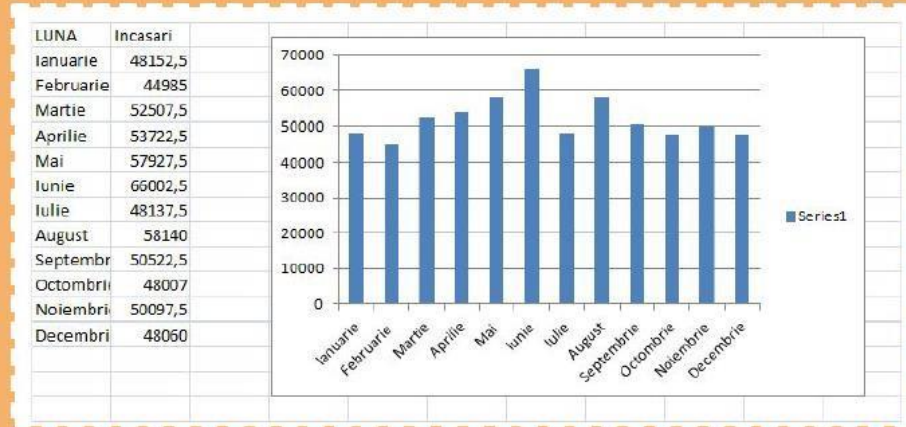


Mai	Iunie	Iulie	August
8000	8000	8000	8000
22500	22500	22500	22500
8000	10000	10000	8000
2000	2000	2000	2000
2000	2000	2000	2000
8000	8000	8000	8000
3000	3000	3000	3000

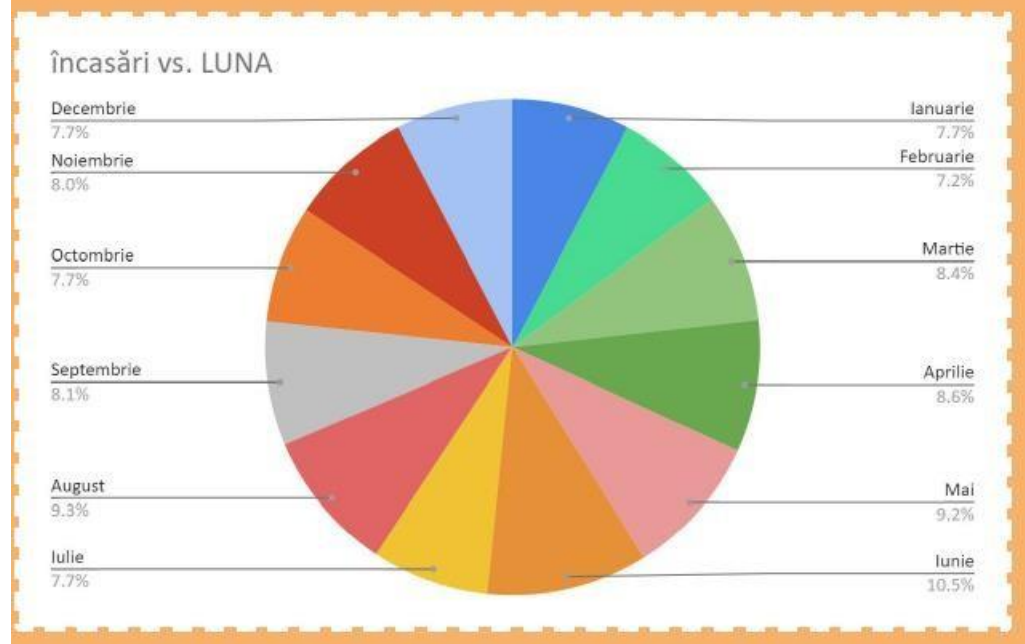
Generarea de diagrame în Excel

6. DIAGrame CU BARE VERTICALE SI DIAGrame PLĂCINTĂ CARE SĂ PREZINTE SITUAȚIA LUNARĂ A ÎNCASĂRILOR DIN VÂNZĂRILE DE ÎNGHETATĂ:

DIAGRAMA CU BARE ÎN FORMAT ELECTRONIC:



2. DIAGRAMA PLĂCINTĂ ÎN FORMAT ELECTRONIC:



Analizarea unor ipoteze pentru acțiunile viitoare

CUM S-A MODIFICAT PROFITUL DUPĂ SCUMPIRE?

Înainte a unei scumpiri a înghețatei , și a unei scăderi a cantității vândute de înghețată , profitul anului trecut înregistra **188.062,5 €** însă în urma unei astfel de schimbări , profitul ar ajunge sa înregistreze **163.012 €** .

Deși această alegere nu reprezintă deloc o scumpire exagerată , din păcate are un impact neprevăzut asupra profitului gelateriei.

Atunci când clienții observă o schimbare a prețului unui produs pe care îl cumpără frecvent , nu se uita că de fapt schimbarea nu îi afectează într-un mod deranjant.

Iar dacă în altă gelaterie prețul înghețatei este chiar și cu puțin mai mic decât cel al înghețatei din gelateria **Gelato și Trevi** , automat turiștilor le sare în ochi chiar și cea mai mică diferență a prețurilor și aleg sa cumpere de acolo.

Observații:

- La prezentarea finală elevii au explicat în ce mod au obținut toate datele prezentate
- Pe parcursul prezentării colegii și profesorul au adresat întrebări
Ex.: În cazul celor două diagrame profesorul întreabă: Care din cele două diagrame este mai utilă în această situație și de ce?
- Fiecare echipă a primit feedback din partea colegilor și a profesorului

Competențe cheie dezvoltate

Comunicare în limba maternă

Căutarea, colectarea și procesarea unor informații. Prezentarea unor idei prin mesaje orale sau scrise;

Comunicare în limbi străine

Exprimarea unor idei în mesaje scrise sau orale;

Competențe matematice și competențe pe bază de tehnologii Modelarea și analizarea matematică a datelor primite;

Competența digitală

Folosirea instrumentelor digitale în modelarea matematică a datelor și pentru realizarea prezentărilor;

Competențe sociale și civice

Relaționarea pozitivă în contexte școlare;

Spirit de inițiativă și antreprenoriat

Asumarea sarcinilor de lucru, Găsirea unor soluții practice la problemele deschise propuse în proiect;

Senzibilizare și exprimare culturală

Oreatractive.ro

Identificarea și prezentarea unor contexte culturale specifice unor comunități date;

Exemple de competențe generale sau specifice dezvoltate

Matematică, clasa a VII-a, CS 2.3. Prelucrarea unor date sub formă de tabele, grafice sau diagrame în vederea înregistrării, reprezentării și prezentării acestora

Matematică, clasa a VII-a, CS 4.3. Descrierea în limbajul specific matematicii a unor elemente de organizare a datelor

Matematică, clasa a VII-a, CS 5.3. Analizarea unor situații practice prin elemente de organizare a datelor

Matematică, clasa a VII-a, CS 6.3. Transpunerea unei situații date într-o reprezentare adecvată (text, formulă, diagramă, grafic)

Matematică, clasa a VI-a, CS 5.4. Determinarea unor metode eficiente în efectuarea calculelor cu numere rationale

Matematică, clasa a VI-a, CS 6.3 6.3. Transpunerea, în limbaj algebric, a unei situații date, rezolvarea ecuației sau inecuației obținute și interpretarea rezultatului

Istorie, clasa a VII-a, CS 4.1 - Realizarea unor proiecte individuale sau de grup prin utilizarea resurselor multimedia;

Istorie, clasa a V-a, CS 3.1. Asumarea de roluri în grupuri de lucru;

Istorie – C.G. 2 - Utilizarea critică și reflexivă a limbajului de specialitate și a surselor istorice;

Educație socială - CG 3. Participarea responsabilă la luarea deciziilor prin exercitarea spiritului de inițiativă și întreprinzător, respectiv prin manifestarea unui comportament social, civic și economic active;

Consiliere și dezvoltare personală - CG2 Relaționarea armonioasă cu ceilalți în contexte școlare și extrașcolare;

Informatică și TIC, clasa a VII – a, – CS 1.1. Editarea/tehnoredactarea de documente utilizând aplicații specializate;

Informatică și TIC, clasa a VII – a, – CS 3.1. Elaborarea unor documente utile în situații cotidiene folosind aplicațiile studiate

Informatică și TIC, clasa a VIII – a, – CS 1.1. Utilizarea foilor de calcul tabelar în vederea rezolvării unor situații problemă simple

Limba și literatura română, clasa a VII-a, CS 1.2. Prezentarea unor informații, idei și puncte de vedere, oferind detalii semnificative și exemple relevante, în fața unui public cunoscut, adoptând comportamente paraverbale și nonverbale adecvate;

Limba și literatura română, clasa a VII-a, CS3.2. Redactarea, individual și/sau în echipă, a unor texte diverse, care urmează a fi prezentate în fața colegilor;

Limba și literatura română, clasa a VII-a, CS33.3. Utilizarea unor surse diverse pentru realizarea de texte originale;

Limba modernă 1, clasa a VII-a, CS 4.2. Relatarea pe scurt a unei întâmplări utilizând cuvinte de legătură pentru a marca ordinea cronologică;

Limba modernă 1, clasa a VII-a, CS 2.4. Manifestarea unei atitudini pozitive față de participarea la dialog și exprimarea în public;

Evaluare

Punctaj echipă:

Partea A - 25 puncte (5 cerințe * 5 puncte /cerința)

Partea B - 40 puncte (1,6- 10p; 2,3,4,5-0,5p;)

Partea C - 10 puncte (2 cerințe * 5p /cerința)

Prezentări - 15 puncte (Design, Informații, Traducere)

Oficiu - 10 puncte

Modalitate de calculare a notei finale pentru fiecare elev în parte:

Nota finală = (Nota echipă + Notă individuală) : 2

Nota individuală (Evaluare orală realizată de către profesor) se acordă în urma prezentării realizare și a răspunsurilor la întrebările adresate de către profesor. Întrebările sunt legate de sarcinile din cadrul proiectului.

Observații:

- Exemplu de proiect realizat de elevi de la Colegiul Național Școala Centrală din București:
https://drive.google.com/file/d/1YbA5BmN4eaWtrXQZDUnz6_cYRaS3IEJ9/view?usp=sharing
- Anexele pentru fiecare oraș:
https://drive.google.com/drive/folders/18_j4ZojCPP4xDRFVJe3ONk7-aj1_9MP8?usp=sharing
- Acest proiect este câștigător al Selecției Naționale „Creatori în Educație”, ediția 2021:
<https://www.educared.ro/stiri/selectia-nationala-creatori-de-educatie-desfasurata-in-cadrul-proiectului-cred-s-a-incheiat-cu-desemnarea-castigatorilor-editiei-2021/>